

Portret

Sander van der Haar productontwerper

bno



Pat Kockelkorn
fotografeert ontwerpers
op hun ontwerpplek



Sander van der Haar (1982)

Bureau
Spell

Vestigingsplaats
Arnhem

Opleiding
Productdesign Artez, Hogeschool voor de
Kunsten in Arnhem (cum laude 2006)

Stages

Dutchtub, Floris Schoonderbeek (Arnhem)

Carrièreverloop

Studio Sander van der Haar (december 2006),
Spell (2007-heden)

Opdrachtgevers

Essent, Univé, Koninklijke Grolsch Nederland,
Kamp Coating Groep, Linia BV, Brasserie
Dudok, Quadraam

Werkzaamheden

Spell Studio is een Nederlands ontwerplabel
op het gebied van interieurontwerp, product-
vormgeving en toegepaste kunst. Tevens
ontwikkelen en produceren wij een eigen
collectie interieurproducten, zowel unica als
series. Spell Collectie is ontstaan uit de
behoefte om onze producten voor een breder
publiek toegankelijk te maken.

–
www.spell-studio.com

Column

Walter Amerika



Wat schuift het?

Ik heb een keurige opvoeding gehad. Als ik althans mijn moeder mag geloven. En waarom zou ik dat niet doen? Ik ben immers keurig opgevoed.

Met twee woorden spreken, jezelf nooit als eerste noemen, opstaan voor ouderen in de tram, niet jokken... dat soort dingen. Kleine, maar uiterst effectieve regeltjes om iets van bescheidenheid in doen en laten in te weven in het puberbrein (waarvan we weten dat het pas bij 25 jaar een beetje volgroeid is). En wat op de harde schijf is gebrand, dat gaat er maar heel moeilijk uit.

Dat bleek maar weer eens toen ik drie woorden wilde optikken op een verzoek van de hoofdredacteur van dit blad of ik dit jaar niet een achttal columns over creatief ondernemerschap wilde schrijven. Ik was natuurlijk vereerd en verrast om gevraagd te worden. Een 'goh, wat aardig, Freek. Zullen we het volgende week bij een kop koffie eens hebben over mogelijke toon en stijl'-reactie was dan ook wel op zijn plaats geweest. Maar iets in me zei: dit is het moment om meteen tot de kern door te dringen. Dus geheel tegen mijn gevoel en opvoeding in om bescheiden en dankbaar een vriendelijke mail terug te sturen met mogelijk al wat suggesties, voorbeelden van eerder werk, een beknopte beschrijving van mijn schrijvende carrière tot nu toe, antwoordde ik de volgende dag slechts met moeite en met een voor mij (geloof me, mam) ongekende botte directheid: 'Wat schuift het?'

Die middag kreeg ik het volgende terug: 'Goedemiddag! Belangrijke vraag, en je voelt hem wellicht al hangen: niet zoveel. Het blad hangt met touwtjes aan elkaar, zeker in deze tijden. Ik kan niet meer bieden dan ca. 250 euro per bijdrage en de welverdiende aandacht en lof die zo'n bijdrage teweeg brengt. Liefdewerk oud papier, dus. En ik begrijp dat niet iedereen zich hierin kan vinden. Maar het is inderdaad goed om dit eerst even duidelijk te hebben. Ik hoor het wel. Groeten. Freek.'

De directheid leverde dus direct wat op, nog voor ik begonnen was: helderheid over de zakelijke kant, enig inzicht in de business van mijn opdrachtgever en de mogelijkheid om op basis hiervan een reële inschatting te maken of ik wel of niet wilde meewerken aan de pogingen van de hoofdredacteur om een beter magazine neer te zetten. Ja, dus. Die directheid kom ik nog weinig tegen bij creatieve ondernemers, zeker bij designers. Dat zijn in de regel mensen met een keurige opvoeding, die zich in alles bescheiden opstellen (al zijn bij sommige de brillen misschien iets te prominent aanwezig) en die inhoud en ideaal vaak laten prevaleren boven investering en rendement. Dat is dom en onnodig. Dom omdat met het wegzuiven van begrippen als investering en rendement uiteindelijk inhoud en ideaal vaak niet tot hun volle recht kunnen komen en niet zelden ook gewoon failliet gaan. En onnodig omdat geen enkele opdrachtgever zal schrikken van het vooraf helder krijgen van zakelijke voorwaarden rond beloning, eigendom en exclusiviteit. Freek ook niet.

Nou kan het natuurlijk zo zijn, dat soms een indirecte manier meer oplevert. Gewoon even niet meteen beginnen te zeiken over geld en intellectueel eigendom. 'Dat zien we wel. joh. Eerst maar eens mooi werk maken'. Prima. Maar laat dat dan een bewuste keuze zijn. Niet omdat je het zakelijk gesprek eigenlijk niet aandurft. Maar bijvoorbeeld omdat je zeker weet dat de hoofdredacteur na het lezen van je eerste column denkt: dit is goud, vastleggen voor ten minste vijf jaar en omgerekend drie keer Balkenende.

Ondernemen is niet overvragen, maar ook zeker niet ondervragen. Al helemaal niet in een tijd, waarin de toegevoegde waarde van design alleen maar zal toenemen, zo is de verwachting. Maar daarover later meer, ik ga nu eerst naar mijn moeder. Trots vertellen dat ik ben uitgenodigd om een aantal stukjes te schrijven voor een voor-
aanstaand blad over vormgeving.

–
Walter Amerika

VROAAMI

CARRIÈREDAG VOOR ONTWERPERS



Geduld

Een paar vragen aan grafisch ontwerper
Fons Schiedon.

Had jij een mooie 'break' aan het begin van je carrière?

'Eigenlijk wel. Ik was net begonnen met illustratiewerk, toen de redactie van Rails me een cover liet maken. Dat was onverwacht. Op het moment zelf vond ik het geloof ik bijna vanzelfsprekend, maar in retrospectief was het een gewaagde beslissing van hen. Ik had nog helemaal niet zoveel gedaan, maar zij zagen iets. Het was belangrijk om dat vertrouwen te krijgen als beginner, en het maakte mijn werk direct veel zichtbaarder. Als je net begint, ben je hongerig en vol arrogantie. Maar het gaat erom dat mensen het je gewoon gunnen en een risico met je willen nemen.'

Wat is het beste advies dat je tijdens je loopbaan hebt gekregen?

'Om geduldig te zijn. Dat is niet wat ik van nature ben. Maar jezelf tijd gunnen om dingen te ontwikkelen, fouten te maken, minder snel een doel te bereiken of van richting te veranderen is voor mij van grote waarde gebleken. Iets meer geduld maakt ook samenwerkingen aanzienlijk plezieriger en productiever.'

Wat beschouw je als het hoogtepunt van je carrière?

'Oh, ik heb dat nog lang niet bereikt en betwijfel of dat moment ooit komt. Ik ben al lang blij dat er een redelijk aantal projecten is waarmee ik content ben. Je kan altijd beter werk maken dan je nu doet, daarom blijf je doorgaan.'

Meer carrièretips en -tricks?

Bezoek VROAAM! Carrièredag voor ontwerpers van de BNO.

–
bno.nl/vroaam